

# DOWNLOAD

**SXSW**   
**lampada.ag**   
**2025**





*Sou Lutti Colautto, empreendedor movido por inovação e comunicação. Fundador da **LAMPADA.AG**, agência referência no setor. Também estou à frente do **Audience Group**, que conecta tecnologia, startups e novos modelos de negócio. Entre minhas iniciativas, destaque para o **Mobility Channel**, um canal no YouTube sobre mobilidade, e o **Senses.travel**, que transforma viagens corporativas em experiências sensoriais únicas.*



# lampada.ag

www.lampada.a

g

- Pioneira no setor: há 21 anos estamos redefinindo o live marketing.
- Abordagem única: Combinamos escuta ativa dos clientes com projetos inovadores e impactantes.
- Expertise comprovada: Somos referência em eventos de grande porte e campanhas corporativas.





- Viagens corporativas transformadoras, que criam conexões autênticas através de experiências sensoriais.
- Foco em imersão cultural, aprendizado e alinhamento com valores de marcas e participantes.
- Roteiros exclusivos, fugindo do convencional para gerar impacto real.
- Destinos globais: Portugal, Argentina, Escócia, EUA, Espanha, Alemanha, Itália, Miami, Uruguai e Brasil.
- Mais de 2.000 pessoas impactadas com experiências memoráveis.

Muito além do turismo, uma jornada estratégica!



#### 4. Lampada.ag



**Descrição da empresa:** Fundada há 20 anos por Lutti Colautto, a lampada.ag tem sido pioneira no mercado de live marketing. Com uma abordagem única que combina escuta ativa dos clientes com a criação de projetos inovadores, a agência tem deixado sua marca no setor, transformando ideias em experiências inovadoras. A lampada.ag, reconhecida por sua expertise em eventos de grande porte e campanhas de live marketing, continua a redefinir o cenário

de experiências corporativas com sua inovadora divisão, Senses Travel. Mais do que uma simples oferta de viagens, o Senses Travel é um convite a jornadas transformadoras, desenhadas sob medida para refletir os valores e objetivos das marcas

**Site da empresa:** [www.lampada.ag](http://www.lampada.ag)



**Representante:** Luiz Eduardo (Lutti) Colautto - CEO

**Descrição do representante:** Lutti Colautto é um empreendedor brasileiro com vasta experiência em marketing, comunicação e inovação. Formado em Publicidade e Propaganda, com MBA em Marketing, é fundador e CEO da LAMPADA.AG, agência líder no setor automotivo desde 2003. Expandindo sua atuação, fundou o Audience Group, que reúne

startups inovadoras, como o Mobility Channel (YouTube sobre mobilidade) e o Senses.travel (viagens corporativas transformadoras). Apaixonado por tendências e inovação, viaja frequentemente ao exterior em busca de insights para criar experiências diferenciadas em comunicação e viagens corporativas



# Casa São Paulo



- Programa de incentivo Creative SP
- Patrocinado pelo Governo de São Paulo
- Apoio a intercionalização de empresas de setor criativo.
- Viabilização de negócios inovadores
- 11 mil participantes em três dias de casa.
- A iniciativa conta com o apoio de grandes patrocinadores, como Ambev, Fundação Itaú, Itaú, Toyota, Sabesp e Prodesp.

# PESQUISA sobre SXSW 2025



SETORES DE NEGÓCIOS ▾ INVISTA ▾ EXPORTE ▾ NOTÍCIAS ▾ EVENTOS ▾

12/03/25 13h36

## **SXSW: SP House recebe mais de 15 mil pessoas de 55 nacionalidades e encerra programação reforçando o estado como polo da cultura e inovação**

Durante 4 dias, evento promovido pelo Governo de São Paulo, contou com 32 horas de conteúdo, shows, além área business inédita, que chamou atenção do público

**Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e InvestSP**

A SP House, iniciativa do Governo de São Paulo, foi sucesso de público na programação do SXSW 2025. Mais de 15 mil pessoas, de 55 diferentes nacionalidades, passaram pelo espaço durante os quatro dias de programação, superando o número de 10 mil visitantes em 2024. Neste ano, uma novidade que chamou a atenção do público foi a área business exclusiva, em que os visitantes puderam realizar reuniões e encontros de negócios, ampliando conexões e mostrando para o mundo o potencial do estado de São Paulo.

*15 mil pessoas passaram na SP House este ano, de 55 países diferentes.*



**QUEM JÁ FOI PARA**



**E OU**

**SXSW. ↙**



# AUSTIN

- Capital do Texas
- População: 979.882 em 2023
- Recebe por volta de 27.4 milhões de turistas anualmente
- Eventos notáveis:
  - SXSW
  - COTA: F1 - United States Grand Prix
  - Austin City Limits Festival - ACL Festival





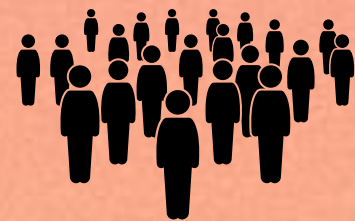
## **Sobre o SXSW**



*O SXSW é um dos maiores festivais globais de inovação, tecnologia, música, cinema e cultura, realizado anualmente em Austin, Texas. Reúne empreendedores, executivos e criativos em busca de tendências, novas tecnologias e experiências imersivas. O evento transforma a cidade em um grande hub de networking, conhecimento e entretenimento, com conferências, exposições e ativações de marcas.*

# OVERVIEW

## SXSW ↙ 2024



228.738 participantes



Cerca de 2.300 **brasileiros**



Estados Unidos: 78,5% dos participantes  
Outros países: 21,5%



**É um dos eventos internacionais com maior presença de brasileiros no mundo.**



Empresas Brasileiras tem buscado investir e patrocinar eventos como SXSW. Algumas das empresas são Itaú, Globo, Embraer e Hospital Albert Einstein.

# Pré Evento



## Como devo ir?

- Em Grupo



## Devo me planejar ?

- SIM



## Porque?

- Formato corporativo avançado
- Atividades pensadas para fazer em grupos



## Porque?

- O SXSW se desdobra por diversas áreas da cidade com mais de 100 ativações e 400 palestras

# INSIGHTS SXSW



1. ACL Live @ Moody Theater
2. Alamo Lamar
3. Austin Convention Center
4. Austin Marriott Downtown
5. Central Presbyterian Church
6. Courtyard by Marriott
7. The Creek and the Cave
8. The Driskill
9. Fairmont Austin
10. Hilton Austin Downtown
11. Hotel Vegas
12. Hyatt Regency
13. JW Marriott
14. The Line Hotel
15. Mohawk / Cheer Up Charlie's
16. Moody Amphitheater @ Waterloo Greenway
17. Paramount Theatre
18. Rivian
19. Rollins Theatre
20. Saxon Pub
21. Shangri-La
22. The Stephen F. Austin Royal Sonesta
23. Stubb's
24. Thompson Austin
25. Violet Crown Cinema
26. The Westin Austin Downtown
27. ZACH Theatre

[shuttles.sxsw.com](http://shuttles.sxsw.com)  
ADA Transfers, Questions, Comments or Compliments Text 512-893-2302 or ask your friendly Shuttle host for more info.

**7PM-2:30AM**  
**\*\*EAST AUSTIN SERVICE STARTING TUESDAY 3/11**

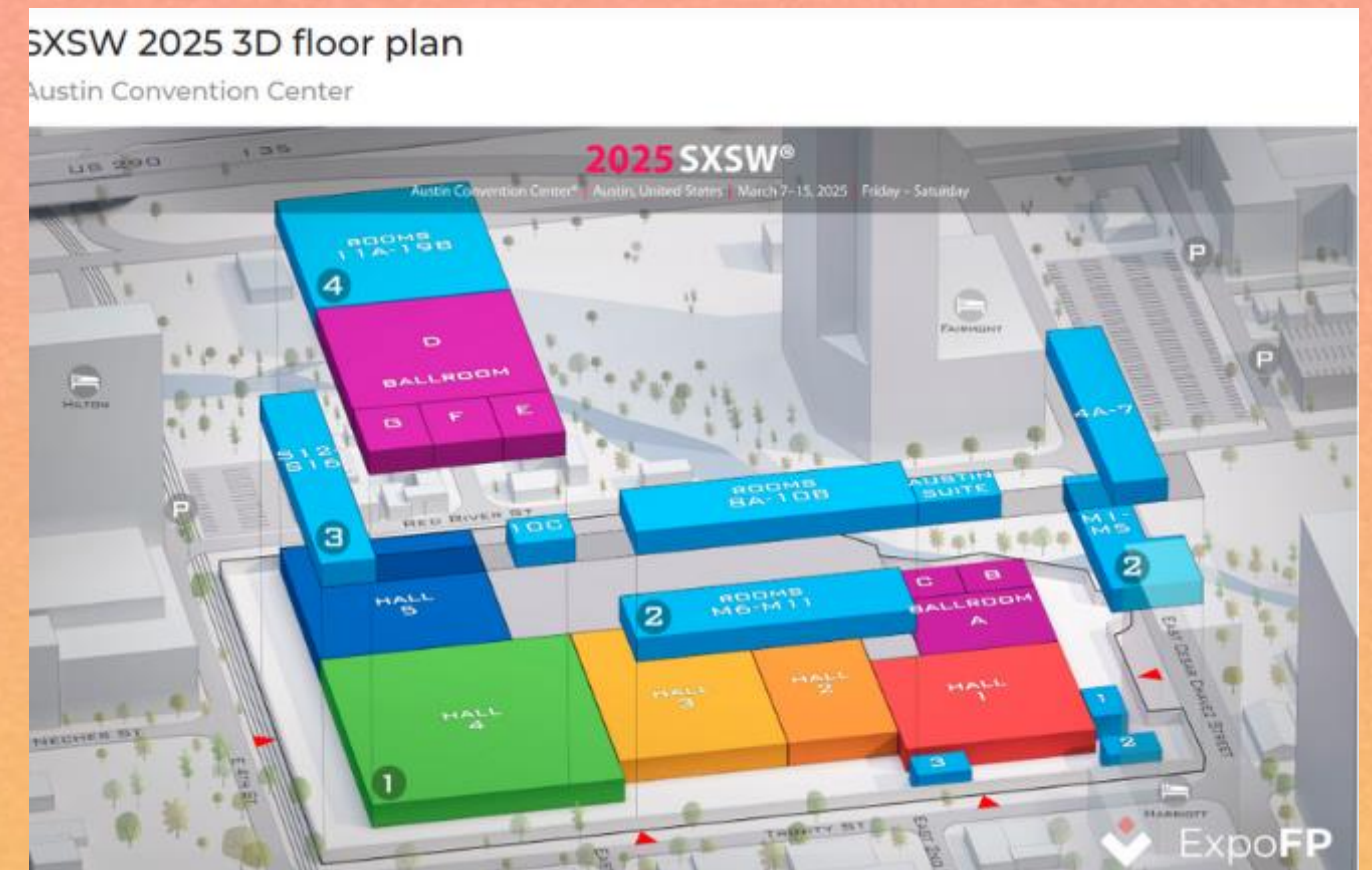
**SXSW Festival Shuttle Schedule**  

FRIDAY 3/7:	10:00am-2:00am
SATURDAY 3/8:	9:00am-2:00am
SUNDAY 3/9:	9:00am-2:00am*
MONDAY 3/10:	9:00am-2:00am
TUESDAY 3/11:	9:00am-2:30am**
WEDNESDAY 3/12:	9:00am-2:30am**
THURSDAY 3/13:	9:00am-2:30am**
FRIDAY 3/14:	9:00am-2:30am**
SATURDAY 3/15:	9:00am-2:30am**

\*DAYLIGHT SAVINGS TIME

**\*\*EAST AUSTIN SERVICE RUNS FROM 7PM-2:30AM (3/11-3/15)**

Downtown Austin



SXSW Expo



# PLATINUM BADGES HAVE PRIMARY ACCESS TO ALL EVENTS

**SXXPRESS**

5 daily SXXpress passes available.

## PLATINUM

- All Badge Conference Tracks
- Interactive Conference Tracks
- Film & TV Conference Tracks
- Music Conference Tracks

---

- Film & TV Festival Screenings

---

- Music Festival Showcases

**SXXPRESS**

4 daily SXXpress passes available.

## INTERACTIVE

- All Badge Conference Tracks
- Interactive Conference Tracks
- Film & TV Conference Tracks
- Music Conference Tracks

3 daily SXXpress passes available.

## FILM & TV

- Film & TV Festival Screenings

---

- All Badge Conference Tracks
- Film & TV Conference Tracks

2 daily SXXpress passes available.

## MUSIC

- Music Festival Showcases

---

- All Badge Conference Tracks
- Music Conference Tracks

**PRIMARY ACCESS**

SXXpress passes allow the holder to enter at the front of the Primary Access line.\*

**SECONDARY ACCESS**

- Film & TV Festival Screenings

---

- Music Festival Showcases

- Music Festival Showcases

---

- Interactive Conference Tracks
- Music Conference Tracks

- Film & TV Festival Screenings

---

- Interactive Conference Tracks
- Film & TV Conference Tracks

*\*Always subject to venue capacity. Restrictions apply.*

# DESTAQUES 2025



## *Amy Webb:*

### **A inteligência viva e o fear of missing anything**

:

- Inteligência artificial e uso de dados
- Biotecnologia e sensores



## *Kasley*

### *Killam*

Referência global em **saúde social**, fez um alerta importante: conexões autênticas no trabalho não são apenas desejáveis — são uma necessidade estratégica.



## *MIT:*

Todo ano, a MIT Technology Review escolhe as 10 tecnologias que vão transformar a nossa forma de viver, criar e nos conectar

**"Essa tecnologia vai causar um grande impacto no mundo?"**





Ativação	Sex (7/3)	Sáb (8/3)	Dom (9/3)	Seg (10/3)	Ter (11/3)	Qua (12/3)	Qui (13/3)	Sex-Sáb (14-15/3)	Até 6/4
Alien: Earth experience	✓	✓							
Prime Video	✓	✓							
Whataburger Museum of Art		✓	✓						
NASA House: CreateSpace		✓	✓						
Czech House				✓	✓				
Criterion Mobile Closet	✓	✓	✓	✓					
Paramount+'s The Lodge	✓	✓	✓	✓					
SP House		✓	✓	✓	✓				
Australian House			✓	✓	✓				
Museum Of The Future	✓	✓	✓	✓	✓				
German Haus		✓	✓	✓	✓	✓			
JBL				✓	✓	✓	✓		
IBM			✓	✓	✓	✓	✓		



# Experiências de Marca: Ativações 2025



Netfli



Prime Video



Paramount



Fast Company INC e Brasil



# Experiências de Marca

## Rivian - Patrocinadora de master do SXSW

- Test Drive e espaço de desconpressão
- Eletric House
- Em todos os locais tinham um espaço da Rivian



# O futuro da mobilidade



## *eVTOL LIFT*

- eVTOL em testes reais: De conceito na **CES 2025** para demonstração prática no SXSW.
- Lift Aircraft HEXA: Drone **tripulado individualmente**, sem necessidade de licença de piloto.
- Tecnologia: 18 hélices, baterias elétricas e design ultraleve, **ideal para espaços reduzidos.**
- Operação manual: Não é autônomo, mas projetado para voo intuitivo **e seguro.**
- Desafio atual: **Autonomia limitada** das baterias, mas novos avanços já estão em desenvolvimento.
- Impacto futuro: Deslocamentos urbanos **rápidos e sem trânsito**, transformando a mobilidade.

# O futuro da mobilidade

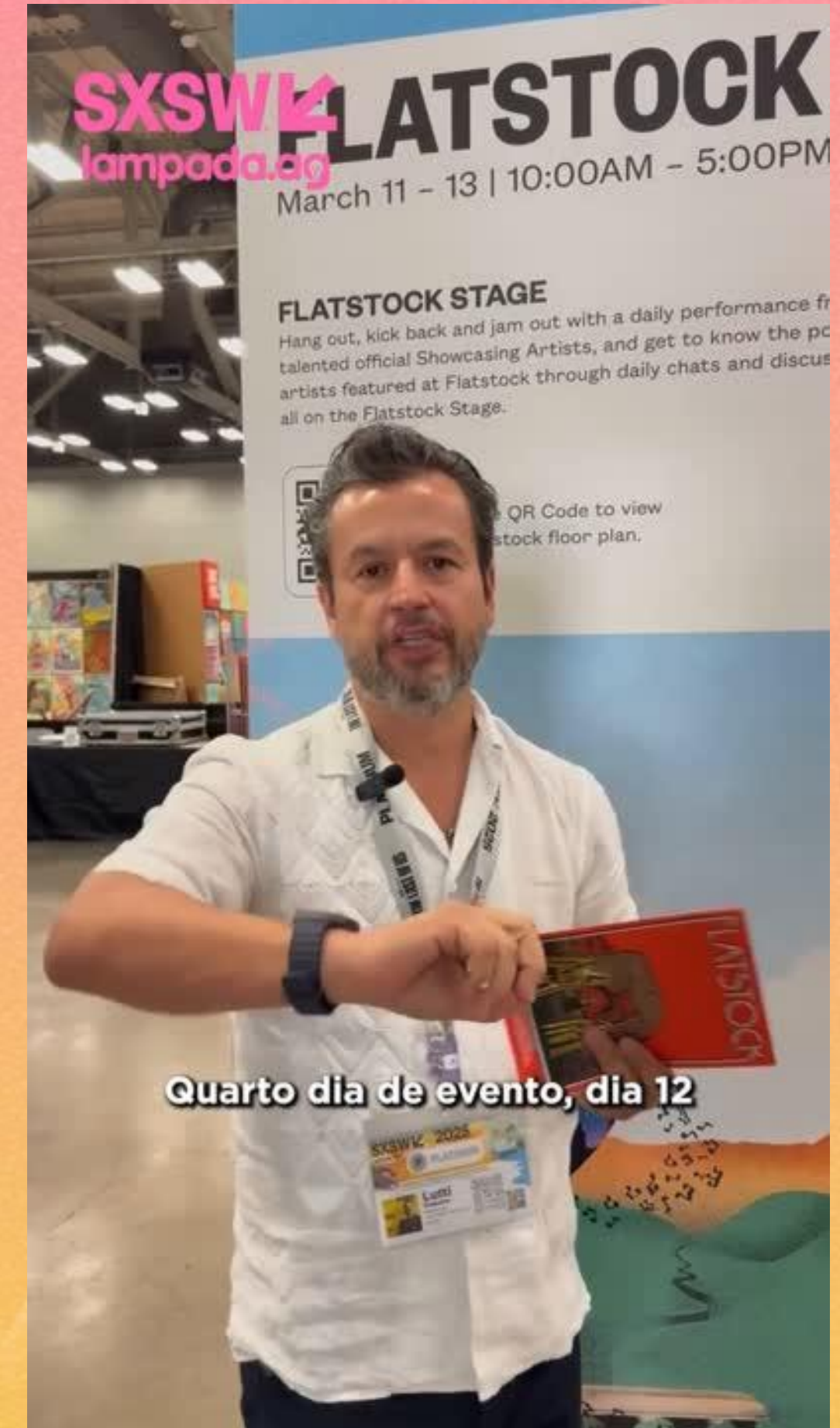


## Waymo – Taxi autônomo

- **100% autônomo:** Sem motorista, operado por IA, LIDAR, câmeras e radares.
- Segurança avançada: **Utiliza LIDAR**, câmeras e radares para detectar objetos, pedestres e outros veículos em tempo real.
- Mapeamento preciso: Navega com **mapas HD e comunicação V2X**.
- Evolução rápida: De demonstração na CES para operação **comercial em meses**.
- Acesso fácil: **Funciona via app**, disponível em cidades dos EUA.
- Impacto futuro: Pode reduzir congestionamentos e **transformar a mobilidade urbana**.



# SXSW Expo e Flatstock



# Porque algumas marcas criam experiências memoráveis e outras não?



- Elas não vendem produtos, mas sim a experiência
- Eventos devem ser interativos e imersivos
- Tecnologia é necessário!
- Personalização
- Storytelling

# SXSW LONDON



- Primeira edição
- Novos assuntos
- **O SXSW London está definido para ser o maior evento de networking intersetorial da Europa.**





**SXSW**  
**LONDON**  
**2025**

**50% OFF**



**ON PLATINUM PASS**  
**ONLY FOR MARCH**





**Quer saber mais, entre em contato**





**ceo council**  
chief events officer council

**Obrigado!**

