




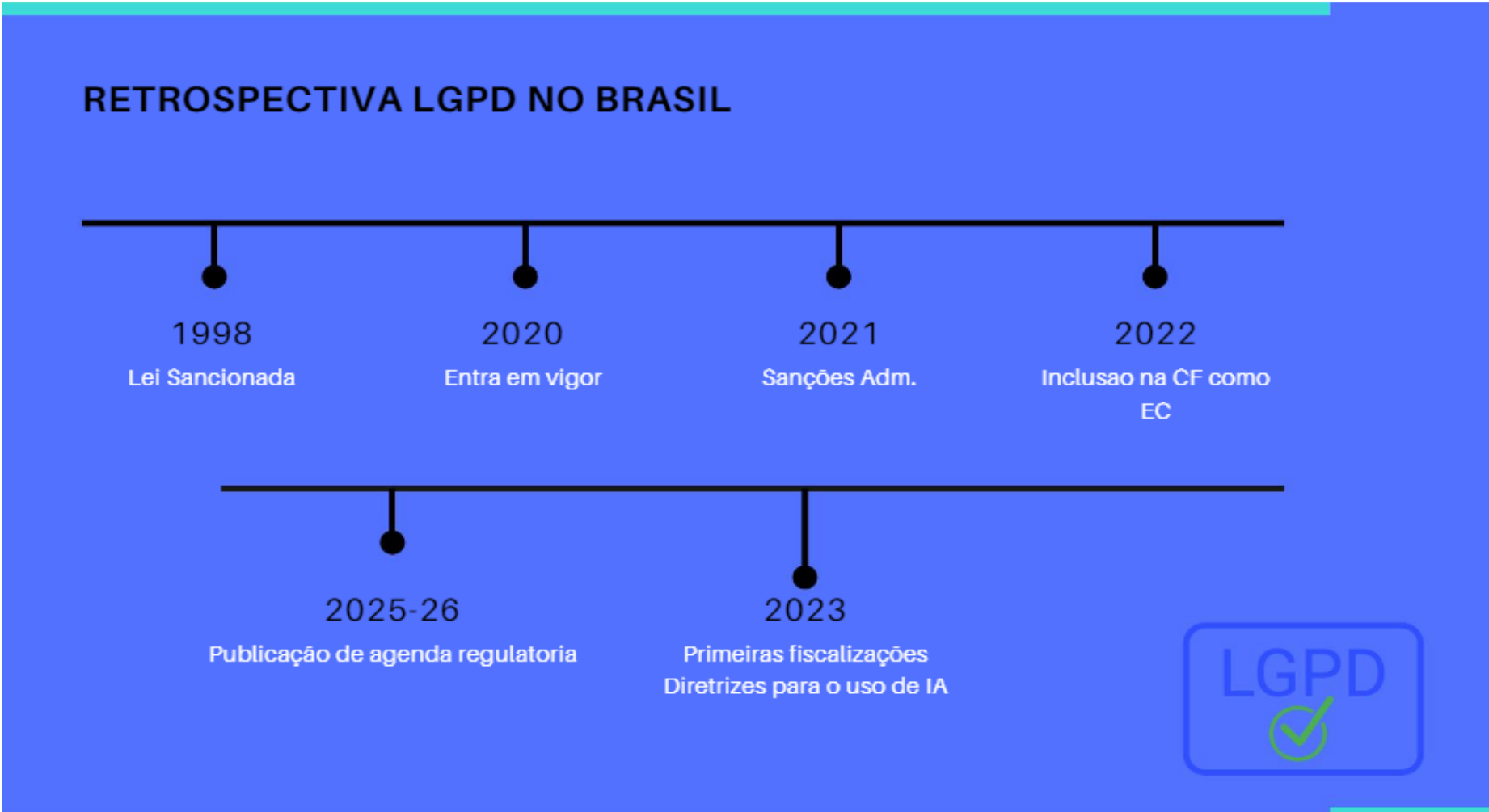
LGPD

Lei Geral de Proteção de Dados

Principais atualizações após 4 anos da sua implementação no Brasil

- 
- 
- 
1. Retrospectiva
 2. O que mudou?
 3. Desafios e Oportunidades
 4. Setor Eventos
 5. Adaptações necessárias

1. RETROSPECTIVA



2. O QUE MUDOU? (RESOLUÇÕES E MERCADO)

Agenda 2025-2026:

- Criação de Guias Orientativas
- Aumento das fiscalizações e sanções
- Maior foco em dados sensíveis relacionados à saúde e biometria (reconhecimento facial usado em aeroportos e eventos).

3. DESAFIOS E OPORTUNIDADES (MEGA TENDENCIAS)

- Cibersegurança
- Maior Segurança para Crianças e Adolescente
- Cenário financeiro brasileiro – DREX
- Regulação da Internet em discussão pelo STF
- Projeto de Lei 2338/2023 que visa estabelecer princípios e regras para o uso de IA no Brasil



4. IMPACTOS NO SETOR DE EVENTOS E TURISMO

- Contratação de fornecedores, responsabilidades são compartilhadas!
- Transparência referente ao tratamento de dados
- Utilização de IA

5. ADAPTAÇÕES NECESSÁRIAS NO DIA A DIA DO PROFISSIONAL DE EVENTOS:

- Incluir tema LGPD em Políticas Internas e Manuais de Operação de Viagens e Eventos;
- Processos de Homologação de fornecedores que incluam LGPD como item a ser observado;
- RSVP
- Adoção de Plataformas para Gestão de dados mais segura.



**Bianca
Cavalcante**